

Estudios sobre el mensaje periodístico

RELACIÓN DE AUTORES DEL Vol. 17, Núm. 2 (2011)

data, citation and similar papers at core.ac.uk

brought to you

provided by Portal de Revistas Científicas

AGUADO GUADALUPE, Guadalupe maguado@hum.uc3m.es	formativa en el Dpto. de Periodismo y Comunicación Audiovisual. la Universidad Carlos III de Madrid.
CÁCERES ZAPATERO, María Dolores caceres@ccinf.ucm.es	Profesora Titular del Dpto. Sociología IV. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
CÁMARA BADOS, Víctor vcamarab@ccinf.ucm.es	Servicio de Documentación Multimedia. Sección Departamental Biblioteconomía y Documentación. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
CANTALAPIEDRA GONZÁLEZ, María José mariajose.cantalapiedra@ehu.es	Profesora Titular. Departamento de Periodismo II. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)
DADER GARCÍA, José Luis dader@ccinf.ucm.es	Catedrático de Universidad. Departamento de Periodismo I. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
DEL PONTI, Patricia pdel Ponti@gmail.com	Doctora en Ciencias de la Información. Investigadora postdoctoral. Departamento de Ciencias de la Información. Universidad de La Laguna (Tenerife)
DELGADO LÓPEZ-CÓZAR, Emilio edelgado@ugr.es	Catedrático de Universidad. Grupo de Investigación EC3: Evaluación de la Ciencia y la Comunicación Científica. Departamento de Biblioteconomía y Documentación. Universidad de Granada
EIROA SAN FRANCISCO, Matilde meiroa@hum.uc3m.es	Profesora Titular del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual, Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación. Universidad Carlos III de Madrid.
FERNÁNDEZ SANDE, Manuel manuel.fernandez@ccinf.ucm.es	Profesor Contratado Doctor de Empresa Informativa. Departamento de Periodismo IV. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
GARCÍA GARCÍA, Francisco fghenche@gmail.com	Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad (CAPV II). Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
GONZÁLEZ CORTÉS, María Eugenia eugenia@uma.es	Profesora Ayudante Doctora. Departamento de Periodismo. Universidad de Málaga.
LARRAÑAGA RUBIO, Julio julio.larranaga@ccinf.ucm.es	Profesor de Economía. Unidad Docente de Fundamentos de Análisis Económico. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

Estudios sobre el mensaje periodístico
RELACIÓN DE AUTORES DEL Vol. 17, Núm. 2 (2011)

Apellidos y nombre autor/es / E-mail	Datos académicos y profesionales
LÓPEZ YEPES, Alfonso alopez@ccinf.ucm.es	Servicio de Documentación Multimedia. Sección Departamental Biblioteconomía y Documentación. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
LUGO-ORTIZ, Lourdes lourdeslugoortiz@gmail.com	Catedrática de Periodismo. Escuela de Comunicación. Universidad de Puerto Rico.
MAGALLÓN ROSA, Raúl raul.magallon@uc3m.es	Profesor Ayudante Doctor de Teoría de la Comunicación mediática en la Universidad Carlos III de Madrid, Dpto. de Periodismo y Comunicación Audiovisual
MARAURI CASTILLO, Íñigo inigo.marauri@ehu.es	Periodista y Profesor Asociado Doctor de Modelos de los Medios de Comunicación y de Géneros informativos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)
MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, Luis Miguel lesmes@ccinf.ucm.es	Profesor Titular de periodismo. Departamento de Periodismo II. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
MENA MUÑOZ, Sergio menasergio@menasergio.es	Periodista y Profesor Asociado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Nebrija (Madrid)
MENESES FERNÁNDEZ, María Dolores dmeneses@ull.es	Doctora en Ciencias de la Información, y en Geografía e Historia, es profesora de Periodismo en la Universidad de La Laguna y profesora-tutora de Prehistoria e Historia Antigua en el Centro Asociado de la UNED de Tenerife. Compagina la actividad académica con la de técnica superior en comunicación.
ORTIZ SOBRINO, Miguel Ángel maortiz@ccinf.ucm.es	Profesor Contratado Doctor de Empresa Informativa en el Departamento de Periodismo IV. Delegado para Medialab/Inforadio de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.
PARDINA HORNO, Jorge jphzgz@gmail.com	Ingeniero informático y titulado en el Máster oficial en Periodismo. Universidad Complutense de Madrid.
PEINADO MIGUEL, Fernando peinado@ccinf.ucm.es	Profesor Titular de Empresa Informativa. Departamento de Periodismo IV. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
PEÑA JIMÉNEZ, Palma palma.pena@urjc.es	Escritora y profesora doctora del Departamento de Comunicación I de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Estudios sobre el mensaje periodístico
RELACIÓN DE AUTORES DEL Vol. 17, Núm. 2 (2011)

Apellidos y nombre autor/es / E-mail	Datos académicos y profesionales
PÉREZ FUENTES, Juan Carlos carlos.perez@ehu.es	Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)
PÉREZ LÓPEZ, Susan a susana.lopezp@ehu.es	Doctora investigadora de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)
PESTANO RODRÍGUEZ, José Manuel jpestano@ull.es	Doctor en Ciencias de la Información. Profesor asociado de universidad. Departamento de Ciencias de la Información. Universidad de La Laguna (Tenerife)
REPISO CABALLERO, Rafael rrepiso@escogranada.com	Profesor de Escuela Universitaria. Grupo de Investigación EC3: Evaluación de la Ciencia y la Comunicación Científica. ESCO. Escuela Superior de Comunicación. Centro adscrito a la Universidad de Gales.
RÀFOLS CABRISSES, Rafael rafelrc@blanquerna.url.edu	Profesor asociado de Diseño audiovisual. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Ramon Llull. Profesor asociado de Diseño gráfico y dirección de arte en comunicación audiovisual. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona. Diseñador gráfico en TV3.
RIDAO RODRIGO, Susan a sridao@um.es	Doctora en Filología Hispánica, es profesora en el Departamento de Lengua Española y Lingüística General de la Universidad de Murcia
RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, María del Mar miren@consumer.es	Profesora doctora de Comunicación de crisis en ESDEN (Escuela Superior de Negocios y Tecnología). Responsable de contenidos del proyecto Consumer Eroski (Fundación Grupo Eroski)
RODRÍGUEZ WANGÜEMERT, Carmen crodrigu@ull.es	Doctora en Ciencias de la Información. Profesora titular de universidad. Departamento de Ciencias de la Información. Universidad de La Laguna (Tenerife)
ROSIQUE CEDILLO, Gloria grosique@hum.uc3m.es	Profesora de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación. Universidad Carlos III de Madrid.
SANMARTÍ ROSET, Josep Maria jsanmart@hum.uc3m.es	Profesor Titular int. de Periodismo en la Universidad Carlos III de Madrid, Dpto. de Periodismo y Comunicación Audiovisual.
SÁNCHEZ CALERO, María Luis a mlusaca@ccinf.ucm.es	Profesora Contratada Doctora en el Departamento de Periodismo I. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

Estudios sobre el mensaje periodístico
RELACIÓN DE AUTORES DEL Vol. 17, Núm. 2 (2011)

Apellidos y nombre autor/es / E-mail	Datos académicos y profesionales
SÁNCHEZ GALÁN, José Ramón sangal@telefonica.net	Doctor en Finanzas y Doctor en Periodismo por la UCM es Analista Financiero en Renta4 SVB, profesor en EAE Business School, profesor de Finanzas en la Universidad San Pablo CEU, profesor de Periodismo en la Universidad Camilo José Cela, profesor de Economía en la Universidad Nebrija, profesor de Máster en la Universidad Complutense de Madrid impartiendo docencia tanto en inglés como en español.
SANTA CRUZ ACHURRA, Eduardo esantacr@uchile.cl	Periodista y profesor en el Instituto de Comunicación e Imagen. Universidad de Chile.
SERRANO PUCHE, Javier jserrano@unav.es	Pofesor Ayudante de Teoría de la Comunicación y Teoría del Periodismo. Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra.
TEJEDOR FUENTES, Laura ltejedorfuentes@gmail.com	Doctoranda en el programa de Doctorado en Periodismo y titulada en el Máster en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación. Universidad Complutense de Madrid.
TORRES SALINAS, Daniel torressalinas@gmail.com	Técnico de Investigación. Grupo de Investigación EC3: Evaluación de la Ciencia y la Comunicación Científica. Centro de Investigación Médica Aplicada. Universidad de Navarra.
URRUTIA IZAGUIRRE, Santiago santi.urrutia@ehu.es	Profesor Agregado Doctor de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)
VELLÓN LAHOZ, Javier vellon@fil.uji.es	Profesor Contratado Doctor del área de Lengua Española. Departamento de Filología y Culturas Europeas. Universidad Jaume I (Castellón)
ZALBIDEA BENGEOA, Begoña bego.zalbidea@ehu.es	Profesora Titular. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)

Estudios sobre el mensaje periodístico

RELACIÓN DE UNIVERSIDADES POR NÚMERO DE AUTORES DE LOS ARTÍCULOS Y PORCENTAJE DE REPRESENTACIÓN DE LAS AUTORÍAS EMP - VOL. 17, NÚMS. 1 Y 2 - (2011)

UNIVERSIDADES (por orden alfabético)	Núm. 1 Nº autores	Núm. 2 Nº autores	Total autores 2011	Representación Vol. 17, 2011 núms. 1 y 2 (% Total)
Universidad Austral de Chile (Valdivia)	3	-	3	4,41
Universidad Autónoma de Barcelona	1	1	2	2,94
Universidad Carlos III de Madrid	1	5	6	8,82
Universidad de Chile	-	1	1	1,47
Universidad Complutense de Madrid	-	13	13	19,11
Universidad de Granada	-	1	1	1,47
Universidad Jaume I (Castellón)	-	1	1	1,47
Universidad de La Frontera (Temuco, Chile)	3	-	3	4,41
Universidad de La Laguna (Tenerife)	-	4	4	5,88
Universidad de Málaga	2	1	3	4,41
Universidad de Murcia	-	1	1	1,47
Universidad de Navarra	-	2	2	2,94
Universidad Nebrija (Madrid)	-	1	1	1,47
Universidad del País Vasco UPV-EHU	2	6	8	11,76
Universidad de Playa Ancha (Valparaíso, Chile)	1	-	1	1,47
Universidad Politécnica de Valencia	1	-	1	1,47
Universidad de Puerto Rico	-	1	1	1,47
Universidad Ramon Llull (Barcelona)	4	1	5	7,35
Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)	-	1	1	1,47
Universitat Rovira i Virgili (Tarragona)	1	-	1	1,47
Universidad de San Jorge (Zaragoza)	1	-	1	1,47
Universidad de Santiago de Compostela (A Coruña)	1	-	1	1,47
Universidad de Sevilla	2	-	2	2,94
Universitat de Vic (Barcelona)	1	-	1	1,47
Universidad de Zaragoza	1	-	1	1,47

Estudios sobre el mensaje periodístico

RELACIÓN DE UNIVERSIDADES POR NÚMERO DE AUTORES DE LOS ARTÍCULOS Y PORCENTAJE DE REPRESENTACIÓN DE LAS AUTORÍAS EMP - VOL. 17, NÚMS. 1 Y 2 - (2011)

UNIVERSIDADES (por orden alfabético)	Núm. 1 Nº autores	Núm. 2 Nº autores	Total autores 2011	Representación Vol. 17, 2011 núms. 1 y 2 (% Total)
EAE Bussines School	-	1	1	1,47
Escuela Superior de Comunicación (Universidad de Gales)	-	1	1	1,47
Entidades profesionales	1	-	1	1,47
TOTAL UNIVERSIDADES: 27	Total: 26	Total 42	Total: 68	100

Autores pertenecientes al Consejo Editorial: 2 (2,94% del total de autores)

RELACIÓN DE AUTORES DE CRÍTICAS Y RESEÑAS DEL Vol. 17, Núm. 2 (2011)

Apellidos y nombre autor/es / E-mail	Datos académicos y profesionales
BERGANZA CONDE, María Rosa rosa.berganza@urjc.es	Catedrática de Teoría de la Comunicación y Comunicación Política, Universidad Rey Juan Carlos. Delegada del Rector para el Desarrollo del Campus Virtual y Políticas de Género.
CASALS CARRO, María Jesús mjcasals@ccinf.ucm.es	Catedrática de Universidad. Departamento de Periodismo I. Facultad de CC. de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
CHAPARRO DOMÍNGUEZ, María Ángeles angeles.chaparro@urjc.es	Profesora de Redacción en la Universidad Rey Juan Carlos
CHERNICHERO DÍAZ, Carlos Alberto	Profesor Titular de la E.U.A. de Relaciones Laborales de Jerez
LARRAÑAGA RUBIO, Julio julio.larranaga@ccinf.ucm.es	Profesor de Economía. Unidad Docente de Fundamentos de Análisis Económico. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
MURELAGA IBARRA, Jon jon.murelaga@ehu.es	Profesor adjunto del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro ppaniagu@ccinf.ucm.es	Profesor Titular. Departamento de Periodismo I. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

Estudios sobre el mensaje periodístico
RELACIÓN DE REVISORES (REFEREES) - EMP Vol. 17, Núm. 2 (2011)

Nombre y apellidos	Universidad
Natividad ABRIL VARGAS	Profesora Titular de Universidad. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
Alazne Aiestaran Yarza	Profesora Laboral Interina de Universidad. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
Josu Amezaga Albizu	Profesor Agregado de Universidad. Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
José Ignacio Armentia Vizuete	Catedrático de Universidad. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
Patxi Azpillaga Goenaga	Profesor Colaborador de Universidad. Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
José Inazio Basterretxea Polo	Profesor Titular de Universidad. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
Idoia Camacho Markina	Profesora Laboral Interina de Universidad. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
José María Caminos Marcet	Catedrático de Universidad. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
María José Cantalapiiedra González	Profesora Titular de Universidad. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
María Jesús Casals Carro	Catedrática de Universidad. Departamento de Periodismo I. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid (UCM)
José Ángel Castro Savoie	Periodista y Profesor Asociado de Universidad. Departamento de Periodismo I. Universidad Complutense de Madrid (UCM)
César Coca García	Profesor Titular de Universidad. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
José Luis Dader García	Catedrático de Universidad. Departamento de Periodismo I. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

Estudios sobre el mensaje periodístico
RELACIÓN DE REVISORES (REFEREES) - EMP Vol. 17, Núm. 2 (2011)

Nombre y apellidos	Universidad
Carlos ELÍAS PÉREZ	Catedrático de Universidad. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)
Francisco ESTEVE RAMÍREZ	Catedrático de Universidad. Departamento de Periodismo II. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid (UCM)
María GANZÁBAL LEARRETA	Profesora Laboral Interina de Universidad. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
Daniel GARCÍA GONZÁLEZ	Profesor Asociado de Universidad. Departamento de Periodismo II. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
Antonio GARCÍA JIMÉNEZ	Profesor Titular de Universidad. Departamento de Ciencias de la Comunicación I. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos (URJC, Madrid)
Aingeru GENAUT ARRATIBEL	Profesora Asociada de Universidad. Departamento de Periodismo II. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
Miren Arantza GUTIÉRREZ PAZ	Profesora Agregada de Universidad. Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
José Vicente IDOYAGA ARROSPIDE	Catedrático de Universidad. Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
José LARRAÑAGA ZUBIZARRETA	Profesor Titular de Universidad. Departamento de Periodismo II. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
Ainara LARRONDO URETA	Profesora Adjunta de Universidad. Departamento de Periodismo II. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
José Antonio MARTÍN MATOS	Profesor Laboral Interino de Universidad. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

Estudios sobre el mensaje periodístico
RELACIÓN DE REVISORES (REFEREES) - EMP Vol. 17, Núm. 2 (2011)

Nombre y apellidos	Universidad
María Yolanda MARTÍNEZ SOLANA	Profesora Contratada Doctora de Universidad. Departamento de Periodismo I. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid (UCM)
Ana María MENDIETA BARTOLOMÉ	Profesora Laboral Interina de Universidad. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
Terese MENDIGUREN GALDOSPIN	Profesora Laboral Interina de Universidad. Departamento de Periodismo II. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
Koldobika MESO AYERDI	Profesor Titular de Universidad. Departamento de Periodismo II. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
Juan Carlos MIGUEL DE BUSTOS	Catedrático de Universidad. Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
Sergio MONGE BENITO	Profesor Laboral Interino de Universidad. Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
Jon MURELAGA IBARRA	Profesor Laboral Interino de Universidad. Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
Gorka PALAZIO ARKO	Catedrático de Universidad. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
Pedro PANIAGUA SANTAMARÍA	Profesor Titular de Universidad. Departamento de Periodismo I. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid (UCM)
José María PASTOR GONZÁLEZ	Profesor Laboral Interino de Universidad. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
Simón PEÑA FERNÁNDEZ	Profesor Asociado de Universidad. Departamento de Periodismo II. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

Estudios sobre el mensaje periodístico
RELACIÓN DE REVISORES (REFEREES) - EMP Vol. 17, Núm. 2 (2011)

Nombre y apellidos	Universidad
Olga PÉREZ ARROYO	Profesora Contratada Doctora. Departamento de Periodismo I. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
Jesús Ángel PÉREZ DA SILVA	Profesor Agregado de Universidad. Departamento de Periodismo II. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
Juan Carlos PÉREZ FUENTES	Profesor Titular de Escuela Universitaria. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
José Ignacio POBLACIÓN BERNARDO	Catedrático de Universidad. Departamento de Periodismo IV. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid (UCM)
José Manuel RIVAS TROITIÑO	Profesor Asociado de Universidad. Departamento de Periodismo I. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid (UCM)
Santiago POZAS PARDO	Profesor Colaborador de Universidad. Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
Carmen SALGADO SANTAMARÍA	Profesora Contratada Doctora. Departamento de Periodismo II. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
María Teresa SANTOS Díez	Profesora Titular de Universidad. Departamento de Periodismo II. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
Gotzon TORAL MADARIAGA	Profesora Titular de Universidad. Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
Nicolás XAMARDO GONZÁLEZ	Profesor Titular de Universidad. Departamento de Periodismo II. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
Begoña ZALBIDEA BENGEOA	Profesora Titular de Universidad. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)